



Amparo Coll

DIGITAL MARKETING MANAGER

WWW.AMPAROCOLL.ES

Experiencia

A4B Group | Digital Marketing Manager - SEO/SEM Manager

Octubre 2018 - Noviembre 2024

- Lider del proyecto de posicionamiento SEO
- Creación y gestión de estrategias SEO, SEM y Social Media Paid.
- Gestión de campañas de Email Marketing y Marketing Automation en plataformas como Hubspot y GetResponse.
- Tester de integraciones en ecommerce y marketplaces.
- Creación de contenido para blog y web.
- Gestión de herramientas como Jira, Power BI, Hubspot, Google Analytics 4, Google Tag Manager y Search Console.
- Análisis de resultados e informes.

Dusnic | Digital Marketing Manager - Social Media & SEO/SEM Manager

Septiembre 2016 - Octubre 2018

- Organización del departamento de Marketing Online.
- Gestión de cuentas de clientes.
- Gestión de estrategias SEO, SEM, Social Media y afiliación como Tradtracker.
- Creación de contenido y análisis de resultados e informes

Mi Publi Online | Digital Marketing Manager - Social Media & SEO/SEM Manager

Junio 2014 - Septiembre 2016

- Responsable del departamento de Marketing Online. Gestión de cuentas de clientes.
- Gestión de estrategias SEO, SEM y Social Media.
- Creación de contenido y análisis de resultados e informes

Herramientas y habilidades

- Power BI:
- Google Analytics 4:
- Google Tag Manager:
- Hubspot:
- Search Console:
- Shopify:
- WordPress:
- PrestaShop:
- Redes Sociales:
- Plataformas de PPC:
- Jira Software:
- Email marketing:

Datos de contacto

Teléfono: 686538644

Email: amcollsanchis@gmail.com

Sobre mí

Profesional en Marketing Digital con más de **10 años de experiencia** en la gestión integral de cuentas y el desarrollo de **estrategias multicanal**.

Especializada en **SEO y SEM**, con un enfoque en la optimización de resultados y el crecimiento orgánico y de pago. Capacitada en **redacción persuasiva** y en **análisis e interpretación de datos** para la toma de decisiones.

Con experiencia en el trabajo dentro de **entornos Agile**, utilizando herramientas como **Jira** para la gestión de proyectos y la colaboración eficiente en equipo.

Educación universitaria

Universidad de Valencia
2014

Diploma en Estrategias de Comunicación, Servicios y Ventas en Marketing Móvil.

Universidad de Valencia
2008-2013

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Nottingham University
2011-2012

Curso Erasmus en la Universidad de Nottingham en Inglaterra, especialidad en Marketing.

Últimas formaciones

- **Cursos y certificados:**
 - Programa Data Science por thePower
 - Curso Google Analytics 4 por IEM Business School
 - Certificado en Sales Funnel Canvas por Sales Funnel Canvas
- **Idiomas:**
 - Francés: Medio
 - Inglés: Avanzado